

IL RICONOSCIMENTO NEL MONDO DELLA NOSTRA GASTRONOMIA E IL TURISMO



Parma UNESCO creative city of gastronomy

Il posizionamento del brand Parma City of Gastronomy, capitale della Food Valley italiana, si è consolidato come destinazione turistica enogastronomica.



Parma è un luogo unico al mondo, nel cuore della Food Valley italiana, con il maggior numero di prodotti tipici tutelati da marchi di qualità, un paradiso per il palato, che vi lascerà ricordi indimenticabili. Il Club di Prodotto “Parma City of Gastronomy” tutela la qualità e la genuinità di questi prodotti del territorio e ne garantisce autenticità ed unicità. A ciò si aggiunge la forza del brand UNESCO, dato che Parma appartiene al network delle Città Creative della Gastronomia: è stata la prima città del nostro Paese a ottenere questo riconoscimento, seguita, a distanza di un anno, da Alba.

Parma City of Gastronomy è un modello virtuoso di cooperazione tra pubblico e realtà delle filiere agroalimentari presenti sul territorio.

Tra gli eventi food distintivi e di successo realizzati: Cibus Off (il fuori salone di Cibus in programma alle Fiere di Parma con eventi dedicati al food alternati a momenti culturali e momenti pensati appositamente per i più piccoli, in una comune ottica di valorizzazione delle eccellenze eno-gastronomiche parmigiane e parmensi e della filiera dell'industria agroalimentare), “Giardini Gourmet”(walking tour enogastronomici e musicali tra alcuni giardini esclusivi della città eccezionalmente aperti al pubblico), la “Cena dei Mille” (una tavolata di 500 metri tra Piazza Garibaldi e Strada della Repubblica con un menù realizzato con prodotti enogastronomici del territorio a scopo benefico), “Settembre Gastronomico” (calendario di appuntamenti diffusi, tra centro storico cittadino e provincia, per scoprire i migliori prodotti dell'industria agroalimentare del territorio), eventi collaterali alla presentazione della Guida Michelin, ecc.

CIBUS OFF

Manifestazione organizzata a corollario della fiera Cibus, per celebrare l'identità gastronomica di Parma, tutelando e valorizzando le filiere del territorio, dal Parmigiano Reggiano al Prosciutto di Parma, dalla pasta al pomodoro, passando per le conserve ittiche, il latte e i prodotti lattiero-caseari. L'idea di Cibus Off è quella di far conoscere un mondo di eccellenze food ai visitatori della fiera e agli appassionati di gastronomia e cucina.



SETTEMBRE GASTRONOMICO

Promosso dal Comune di Parma e dalla Fondazione Parma UNESCO City of Gastronomy, nel quadro delle attività di Destinazione Emilia, sotto la regia di "Parma io ci sto!" e Parma Alimentare, "Settembre Gastronomico" si propone di valorizzare le eccellenze gastronomiche della Food Valley parmense e di promuovere il brand Parma come destinazione turistica foodie per l'intero mese di settembre.

GIARDINI GOURMET

Passeggiate che legano insieme le specificità di Parma, promuovendola come destinazione turistica: il verde, la cultura, il buon cibo e la musica. Walking tour alla scoperta degli angoli verdi più affascinanti della città, solitamente chiusi al pubblico, gustando eccellenze gastronomiche del territorio preparate dagli chef del Parma Quality Restaurants, abbinando momenti musicali d'autore.



LA CITTÀ DELLA CREATIVITÀ



LA CENA DEI MILLE

1000 persone su una tavolata di 500 metri di eccellenze gastronomiche e il centro storico di Parma si trasforma per una sera in un suggestivo ristorante sotto le stelle. Fil rouge della cena è la riscoperta dei gusti della tradizione gastronomica parmense interpretati con maestria dalla squadra di Parma Quality Restaurants sotto la regia dello chef stellato Massimo Spigaroli, Presidente della Fondazione Parma UNESCO Creative City of Gastronomy.

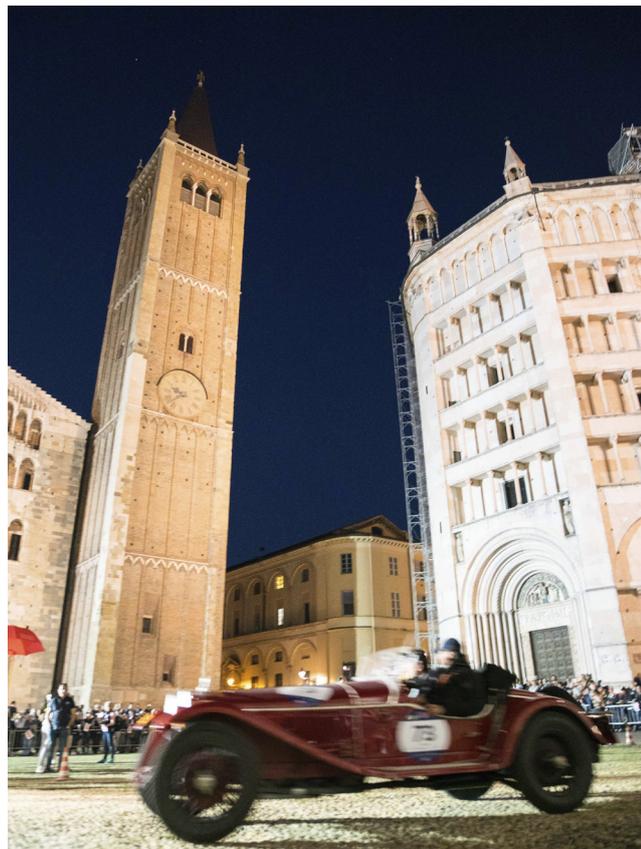
LA GUIDA MICHELIN

Per tre anni Parma ha ospitato la presentazione della Guida Michelin Italia, arricchendosi di numerose iniziative collaterali. Un'occasione unica per valorizzare, far conoscere ed esportare le eccellenze, non solo enogastronomiche, del territorio a chef stellati, giornalisti nazionali ed esteri di settore e non.



LA MILLE MIGLIA

A partire dal 2015 Parma ha ospitato una delle tappe della Mille Miglia, "la corsa più bella del mondo" che dal 1927 attraversa l'Italia portando alcune delle auto più eleganti e potenti della storia e i loro equipaggi alla scoperta di panorami e paesaggi unici. Una vetrina important per il turismo della città e di tutto il territorio.





PARMA FOOD VALLEY

Una terra unica dove l'eccellenza italiana amplifica ogni sensazione, una valle nel cuore dell'Italia, dove l'arte del saper fare, la continua ricerca di materie prime di qualità e l'innovazione sono l'essenza di una terra che prende vita sulla tavola. Un luogo in cui la cultura del buon cibo e quella del territorio si fondono per offrire eccellenze alimentari riconosciute in tutto il mondo. Qui le migliori scoperte si vivono con tutti i 5 sensi. Questa è l'immagine che Parma, insieme alla cabina di regia composta dalle eccellenze della filiera gastronomica parmense, sta portando avanti e intende valorizzare sempre più attraverso azioni di comunicazione e campagne di livello. Parma Food Valley avrà così una sua landing di riferimento e canali social attraverso i quali racconterà i suoi prodotti, le sue tradizioni, il suo saper fare e le sue buone pratiche.

PARMA E VISIT EMILIA

La città è parte di Emilia, terra della Slow mix e proprio in Emilia e con Emilia, Parma continua il suo viaggio verso la strutturazione di un'offerta turistica di qualità. Attraverso una fitta rete di operatori che lavorano insieme per valorizzare la terra emiliana, Emilia amplifica ciò che Parma già da qualche anno aveva iniziato a costruire con il club di prodotto tematizzato food Parma City of Gastronomy. La condivisione di metodologie di lavoro, la sinergia sviluppata nelle varie attività di comunicazione e promozione, la condivisione con le province vicine di Piacenza e Reggio Emilia di punti di forza condivisi su cui costruire il prodotto turistico Emilia ha dato ottimi risultati: la partecipazione a fiere di settore al fianco di Apt, la creazione di campagne di promozione importanti a mezzo stampa e digital, la creazione di prodotti turistici trasversali alle tre province legati al Food, alla cultura e all'outdoor, l'organizzazione congiunta di press tour, educational e azioni di avvicinamento a nuovi mercati come la Svizzera.

PARMA COORDINATRICE DELLE CITTÀ CREATIVE DELLA GASTRONOMIA UNESCO

Parma, prima città italiana della Gastronomia per Unesco, a seguito dell'impegno profuso a partire dalla designazione, nel 2018 è stata nominata Coordinatrice delle Città Creative della Gastronomia. Il risultato ha comportato l'assunzione di un ruolo di spicco nella guida del Network UNESCO e ha aperto

la città a nuove forme di responsabilità e collaborazione, lavorando sui progetti legati agli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU (il Forum Mondiale UNESCO sulla cultura del cibo 2019 è stato organizzato in città).



PARMA NEL MONDO

Importante è stato il lavoro fatto in ambito di comunicazione e di promozione all'estero con iniziative organizzate presso diverse ambasciate in giro per il mondo: Mosca, Vienna, Berlino, Parigi, Pechino, Berna, New York, Lussemburgo sono state le città in

cui siamo andati a raccontare Parma e la sua cultura, dall'enogastronomia alla musica del maestro Giuseppe Verdi con il Teatro Regio e alle bellezze artistiche e storiche della città. Si sono consolidati i gemellaggi e le amicizie con le città di Bourg en Bresse, Tours, Epernay, ecc.

La nuova segnaletica monumentale

Parma 2020+21 è stata l'occasione per progettare la nuova segnaletica monumentale della città, nell'ottica di agevolare l'utente a trovare la strada che cerca e le informazioni corrette. Il sistema di segnaletica è composto da pittogrammi, realizzati destrutturando il font Aperçu, carattere istituzionale di Parma 2021 identificato dallo studio Edenspiekermann per la composizione dei testi, scegliendo di voler rimanendo coerenti con l'identità visiva della città.



Nella segnaletica i punti di interesse, i luoghi e la segnaletica verticale diventano “interattivi” e attivano tramite tecnologia Beacon l'App attraverso una notifica di prossimità, proponendo il contenuto dedicato.



Il turismo negli ultimi anni

Partendo dal dato del 2012 di 560.000 presenze, si è arrivati nel 2019 a 721.000 e Parma Capitale Italiana della Cultura 2020, considerando le premesse di eventi, mostre, convegni e di iniziative programmate prima che scoppiasse la pandemia, avrebbe accompagnato la città a raggiungere l'obiettivo che l'Amministrazione si era prefissata per il 2022: raggiungere il milione di presenze turistiche.

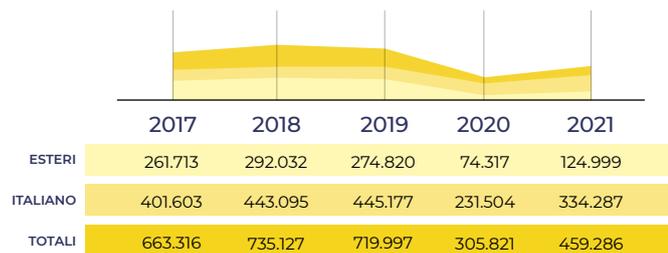
La pandemia da Covid-19 ha provocato nel 2020 la perdita di più della metà del movimento turistico rilevato in Città nel 2019. Nella Regione l'ambito territoriale più colpito è stato quello dei "grandi comuni", dove è tradizionalmente maggiore il peso dei turisti stranieri, e dove ha inciso notevolmente la sospensione dell'attività fieristica.

Dopo un anno di grande sofferenza, i dati del 2021 vedono una lenta ma generale ripresa dei movimenti turistici.

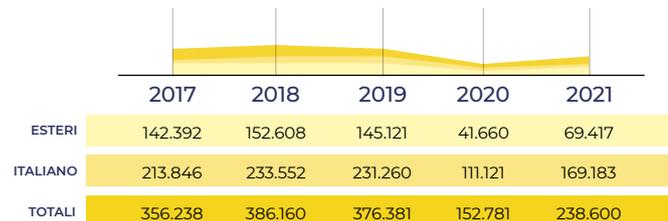
PARMA AL PRIMO POSTO PER VALORE GENERATO DALLE FILIERE "FOOD" IN ITALIA

Secondo il Rapporto Ismea Qualivita 2019 sui valori economici delle produzioni agroalimentari e vitivinicole italiane, Parma è motore trainante della Regione Emilia Romagna e dell'intero Paese nel campo del food e dell'agroalimentare, dove con le sue imprese rappresenta una quota intorno al 20% del valore nazionale totale (pari a 7,26 miliardi €).

**Turismo a Parma
pernottamenti periodo 2017-2021**



**Turismo a Parma
arrivi periodo 2017-2021**



Parma guida infatti la classifica per impatto economico dei prodotti Dop e Igp: presenta una produzione per il "food" pari a 1.383 milioni €, precedendo Modena (681 milioni €) e Reggio Emilia (circa 616 milioni €). L'impegno del Comune va nella direzione di un consolidamento di questo concetto e nella diffusione di esperienze turistiche enogastronomiche.

Analisi territoriale della domanda turistica Turismo Regione Emilia Romagna 2019.